

**ООО «Пивоваренная компания «Балтика»**

Россия, 194292, Санкт-Петербург,  
6-й Верхний переулок, д. 3  
Тел.: +7 (812) 325-9325

ОКПО 01824944, ОГРН 1147847032838  
ИНН/КПП 7802849641/780201001

№ 247/21 от \_05.07.2021\_

Председателю Комитета  
здравоохранения  
Курской области  
Палферовой Елене Александровне

Председателю Комитета  
по экономике и развитию  
Курской области  
Осипову Левону Григорьевичу

**Отзыв в рамках процедуры ОРВ по проекту закона Курской области «О внесении изменений в статью 2 Закона Курской области «Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Курской области» (далее – проект закона)**

В пояснительной записке к проекту закона указано, что проект закона разработан в целях снижения количества потребляемого алкоголя, а также «в целях обеспечения общественного порядка, защиты здоровья, нравственности, прав и законных интересов жителей Курской области».

В документах, прилагаемых к проекту закона, необходимость введения предлагаемого регулирования разъясняется только общими фразами. Отсутствует статистика алкогольных отравлений в разрезе праздничных дней, в которые предполагается установить запрет розничной продажи алкогольной продукции; отсутствует обоснование необходимости сократить время розничной продажи алкогольной продукции на три часа; не представлена оценка фактического воздействия принятых ранее ограничительных мер, не раскрывается каким образом будет обеспечено соблюдение общественного порядка путем принятия проектируемого регулирования. В Сводном отчете (п. 6) отсутствует описание иных способов решения проблемы, а также анализ причин, по которым проблема не может быть решена в рамках действующих правовых норм.

Таким образом, считаем, что принятие проекта закона не обосновано разработчиком. 1 ноября 2020 года вступил в силу Федеральный закон от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации». Законом № 247-ФЗ установлено, что принципами установления и оценки применения обязательных требований являются законность, обоснованность обязательных требований, правовая определенность и системность, открытость и предсказуемость, исполнимость обязательных требований. Принцип обоснованности подразумевает, что введение обязательных требований должно основываться на анализе объективной и регулярно собираемой информации, а также должно оцениваться наличие и эффективность применения альтернативных мер.

Мы обеспокоены увеличением количества региональных инициатив, направленных на ограничения в сфере розничных продаж алкогольной продукции на территории Курской области. В июне 2019г вступил в силу Закон Курской области «О внесении изменений в статью 2 Закона Курской области «Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Курской области», установивший запрет на розничную продажу алкогольной продукции с 22 часов до 8 часов по местному времени. Время продажи алкоголя на территории всей Курской области было сокращено на один час. С 1 января 2021 года в Курской области запрещена продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей менее 30 кв.м.

За последние годы ряд регионов на практике убедились в неэффективности ограничений времени продажи алкоголя. В Московской, Самарской, Кировской областях, Забайкальском крае и других субъектах РФ временные рамки продажи алкоголя были существенно расширены или приведены к норме, установленной Федеральным законом № 171-ФЗ.

Независимое исследование ООО «СТК» (приложение), опираясь на данные за 2019-2020 годы из открытых источников в тех регионах, в которых установлен дополнительный запрет продажи алкогольной продукции, показало, что прямой взаимосвязи между установленными временными ограничениями на реализацию алкогольной продукции и однозначно выраженного положительного социального эффекта от этого – не наблюдается. Более того, исследование установило, что наличие спроса потребителей на алкогольную продукцию и невозможность приобретения этой продукции законным путём ведет лишь к сокращению объема легального оборота алкогольной продукции и способствует развитию теневого рынка.

Добросовестные участники отрасли придерживаются мнения, что правил и требований розничной продажи алкогольной продукции, установленных Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации вполне достаточно, чтобы соблюдать баланс интересов государства, бизнеса и общества на рынке алкоголя. Любые дополнительные ограничения, устанавливаемые на уровне субъекта РФ, должны, во-первых, не усложнять жизнь добросовестным предпринимателям, а во-вторых, способствовать сокращению нелегального оборота алкоголя.

На практике происходит обратная ситуация: добросовестные предприниматели вынуждены конкурировать не только между собой, основным их конкурентом является нелегальный бизнес. Дополнительные часы ограничений создают экономический стимул для развития серого рынка. На наш взгляд, для достижения заявленных Комитетом по экономике и развитию Курской области целей снижения количества нарушений общественного порядка, тишины и покоя граждан в многоквартирных домах, законодателям стоит обратить внимание на предприятия, осуществляющие продажу пива в розлив на вынос (так называемый формат «наливаек»). Рынок розливного пива является наиболее привлекательным для недобросовестных предпринимателей в части продажи неучтенной продукции в силу слабого контроля его оборота. При розничной продаже пива в розлив у недобросовестного продавца присутствует возможность продавать дешевую продукцию по более высокой стоимости, не соблюдать сроки годности после вскрытия кеги, продавать неучтенное пиво несколько раз по одним и тем же документам и т.д., а производителям такого пива оставаться вне поля зрения контрольно-надзорных органов и уходить от уплаты акцизов.

Отсутствие законодательного понятия «розливного пива на вынос» и правил его реализации, учитывающих специфику этого канала продаж, не способствует прозрачности этого сегмента рынка и добросовестной конкуренции. По данным Центра развития потребительского рынка Сколково, в сегменте розливного пива до 70% объемов может продаваться без учета в ЕГАИС, а в схемах производства и оборота неучтенного розливного пива могут быть задействованы предприятия отрасли, осуществляющих производство и продажу пива в кегах. Ряд регионов, столкнувшись с проблемой неучтенного оборота на рынке пивоваренной продукции, в связи с этим установили ограничения розничной продажи алкогольной продукции в розлив в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах. Подобные ограничения в последние годы

введены в Краснодарском крае, в Курской, Амурской, Оренбургской, Тульской областях. В 2020 году подобное ограничение появились в Псковской, Мурманской и Кемеровской областях. Очевидно, что данный сегмент требует особого внимания, поскольку очень мобилен, менее всего контролируется государством, и может легко переходить на «серую» схему оборота.

Учитывая вышесказанное считаем, что введение дополнительных ограничительных мер для розничной продажи легальной алкогольной продукции в текущей экономической ситуации необоснованно и нецелесообразно. Просим сохранить на территории региона действующее время продажи алкогольной продукции без введения дополнительных ограничений.

Важным шагом в снижении злоупотребления алкогольной продукцией является повышение общей культуры, в том числе формирование культуры потребления алкогольной продукции, сдвиг потребления от количества к качеству, привлечение населения к здоровому образу жизни.

Просим принять во внимание нашу позицию.

Приложение:

Сводный аналитический отчет «Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции. Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение» - 32 л.

**Управляющий по работе с органами гос.власти  
и корпоративным отношениям в регионе  
ООО Пивоваренная компания «Балтика»**



**С.С.Воронина**



ОБЩЕСТВО С  
ОГРАНИЧЕННОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
**Группа СТК**

**СВОДНЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ  
ПО ТЕМЕ:**

**Дополнительные ограничения времени продаж  
алкогольной продукции.**

**Цели и оценка влияния дополнительных ограничений  
на их достижение**

**2020 год**

## Оглавление

|  |    |
|--|----|
| <b>Общая характеристика исследования</b> .....   | 3  |
| <b>Методология статистического исследования регионов по отдельным показателям, характеризующим сферу оборота алкогольной продукции и социальные последствия употребления алкоголя населением</b> .....     | 8  |
| <b>Результаты проведенного исследования</b> .....  | 14 |
| Приложение №1. Перечень субъектов РФ, участвующих в исследовании «Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции. Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение»..... | 17 |
| Приложение №2. Действующее время ограничения розничных продаж алкогольной продукции в исследуемых регионах РФ.....   | 18 |
| Приложение №3. Количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии в исследуемых регионах, <b>октябрь 2020 года</b> .....   | 20 |
| Приложение №4. Сравнительная таблица динамики наиболее значимых показателей по регионам исследования.....  | 22 |
| Приложение №5 Оценка выпадающих доходов бюджетов регионов от акцизов по крепкому алкоголю за один час сокращения времени продаж <b>на примере 2019 года</b> . .....  | 28 |
| Приложение № 6. Перечень отчетов по регионам исследования.....   | 30 |

## Общая характеристика исследования

В последние десять лет алкогольный рынок России развивается на фоне ужесточения регулирования со стороны государства.

Целями государственного регулирования оборота алкогольной продукции является защита нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, экономических интересов Российской Федерации, обеспечение безопасности указанной продукции, нужд потребителей в ней, а также контроль за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области<sup>1</sup>.

Для достижения указанных целей на федеральном уровне, в том числе, был введен запрет на розничную продажу алкогольной продукции в ночное время: с 23.00 до 8.00.

Кроме того, субъектам Российской Федерации законом были предоставлены полномочия по установлению дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.<sup>2</sup>

Ряд субъектов Российской Федерации воспользовались предоставленным им правомочием и ввели дополнительные ограничения времени розничной продажи алкоголя на своей территории. Ограничения коснулись сокращения как вечерних, так и утренних часов времени продажи алкоголя.

При введении указанных ограничений органы государственной власти субъектов Российской Федерации отмечали, что данные меры призваны снизить уровень алкоголизации населения, снизить алкогольную смертность и преступность.

При этом по оценкам ряда экспертов введение дополнительных ограничительных мер региональными властями по снижению количества часов продажи алкогольной продукции носит неоднозначный, и даже неэффективный характер.

В частности, глава Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя Вадим Дробиз отмечал, что сокращение времени продажи алкоголя в регионах по сравнению с федеральным породило в них проблемы роста нелегального рынка алкоголя, в частности, обход введенных запретов через создание сети псевдокафе, т.н. «наливаек»<sup>3</sup>.

То, что ужесточение (сокращение времени) продажи алкоголя не оказывает какого-либо значимого влияния на снижение алкоголизации населения, отмечали и представители законодательных органов регионов.

Так, председатель комитета Алтайского краевого Законодательного собрания по экономической политике, промышленности и предпринимательству Альберт Лунев отметил,

<sup>1</sup> Статья 1 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - Закон №171-ФЗ).

<sup>2</sup> Пункт 9 статьи 16 Закона №171-ФЗ.

<sup>3</sup> Цитата В. Дробиза: «75% алкоголя продается с 18-19.00 до 22- 23.00. Когда до 2007 года существовали ночные продажи — у нас 10% алкоголя продавались ночью. Ограничили - ну да, хулиганства поначалу стало меньше. А потом... его стало столько же. А позже и молодежи от 18 до 30 лет демографически стало меньше в два раза, чем 10 лет назад — так и «молодежное потребление» алкоголя сократилось.

... Четверть регионов как не трогали федеральное время, так и не трогают — и торгуют алкоголем с 8.00 до 23.00. И в этих регионах, включая Москву, практически нет проблемы таких вот магазинов-«наливаек». То есть борются с ними. А 75% ограничили это время вечером — 9 или 10 часами вечера. И ограничение времени продажи легальной продукции породило колоссальную проблему. ... Даже не хочу говорить о том, что происходило в регионах — в Ульяновской области, в Якутии. Это кошмар. Колоссальные ограничения и запреты не дали никакого позитива. В одной из республик в итоге президент слетел со своего поста. Там было максимальное давление на алкогольный бизнес.

А в тех регионах, где разумно подходят — там нормально. Считаю, надо продавать по федеральному закону без изменений» // <https://regnum.ru/news/society/2780753.html>

что после принятия ограничений по продаже алкогольной продукции в Алтайском крае в розничных магазинах (с 21:00 до 9:00) эту нишу заняли псевдобары.

По его оценке, в складывающейся ситуации (в крае появились торговые точки, которые свободно торгуют алкоголем на вынос после 21:00) и при сохранённых ограничениях для розничной продажи алкоголя (до 21:00) необходимо продлить время цивилизованной продажи алкоголя в магазинах до 23:00.

В июле 2018 года в Забайкалье (во время рассмотрения законопроекта об увеличении времени продажи алкоголя в регионе с 8:00 до 23:00), депутат Законодательного собрания Юрий Кон заявлял, что ранее введённое ограничение на продажу алкогольной продукции не повлияло на снижение уровня алкоголизации населения, но спровоцировало рост нелегального рынка спиртного и недополучение средств в бюджет.

В то же время, согласно докладу «Национальный рейтинг трезвости субъектов Российской Федерации», публикуемому федеральным проектом «Трезвая Россия», например, Чукотский автономный округ, который, несмотря на все установленные в регионе жесткие ограничения (на территории округа запрещена розничная продажа алкогольной продукции с 20 до 12 часов, установлен запрет на розничную продажу алкогольной продукции в Всемирный день здоровья, Международный день защиты детей, День молодежи, День семьи, любви и верности, Международный день коренных народов мира и День знаний, в 10 населенных пунктах розничная продажа алкогольной продукции разрешена один день в неделю или запрещена полностью), уже несколько лет подряд входит в пятерку самых «пьющих» регионов России.

Таким образом, учитывая социальную и экономическую значимость проблемы государственного регулирования алкогольной продукции, эффективность введения регионами дополнительных ограничений времени розничной продажи алкоголя спорна требует дополнительной оценки.

**Целью настоящей работы** является проведение оценки влияния дополнительных региональных ограничений времени продажи алкогольной продукции на достижение целей, заявленных при их введении.

#### **Задачи исследования:**

- провести обзор сведений о нормативно-правовой базе регулирования и заявленных целях дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в субъектах РФ
- дать характеристику легального рынка продаж алкогольной продукции регионов на основе официальной статистики по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя
- дать характеристику нелегального рынка алкогольной продукции регионов на основе анализа официальной статистики по выявлению алкогольной продукции, производство и оборот которой производился незаконно, по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции и анализа поисковых запросов в сети Интернет, посвященных покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции
- провести анализ публикаций в региональных СМИ по контекстным запросам, отражающим тематику исследования
- изучить социальные аспекты употребления алкоголя в регионах на основе статистики смертности от случайных отравлений алкоголем, заболеваемости алкоголизмом, статистики преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения

- провести оценку выпадающих доходов региональных бюджетов от акцизов по алкогольной продукции.

Перечень субъектов РФ, участвующих в исследовании, приведен в Приложении №1 к настоящему отчету.

#### Исполнители проекта

Исполнителем проекта является общество с ограниченной ответственностью «Группа СТК».

В работе над проектом принимали участие Аксенов Антон Дмитриевич, кандидат юридических наук; Горобцова Светлана Евгеньевна, кандидат юридических наук; Юрмашев Роман Сергеевич, кандидат юридических наук; Наточий Светлана Юрьевна, кандидат экономических наук (*внешний консультант*).

#### Источники данных

В данном исследовании используются статистические данные, собранные из разных открытых баз, включая ведомственную статистику. В качестве основных источников использовались данные:

- Федеральной службы государственной статистики (Росстат);
- Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование);
- Федеральной налоговой службы России;
- Федерального казначейства;
- Федеральной таможенной службы;
- Минздрава РФ;
- Федеральной службы по интеллектуальной собственности;
- Справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» и «Гарант».

В отчете так же использованы данные, полученные с помощью информационно-аналитической системы Медиалогия и информационного ресурса Google Trends.

В качестве дополнительных материалов использовались результаты Исследования Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО и Центра социального проектирования «Платформа» (Москва, 2019), тексты законодательных и нормативных актов, аналитические материалы СМИ. Ряд материалов был предоставлен нам экспертами, принявшими участие в исследовании.

## Используемые сокращения и определения

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Алкогольная продукция     | Пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха // подпункт 7 статьи 2 Закона №171-ФЗ |
| ГИАЦ МВД России           | Главный информационно-аналитический центр Министерства внутренних дел России  |
| ЕАЭС                      | Евразийский экономический союз  |
| ЕГАИС                     | Единая государственная автоматизированная информационная система учета производства и оборота алкогольной продукции   |
| ЕМИСС                     | Единая межведомственная информационно-статистическая система  |
| Закон №171-ФЗ             | Федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»   |
| Оборот                    | Закупка (в том числе импорт), поставки (в том числе экспорт), хранение, перевозки и розничная продажа, на которые распространяется действие Закона №171-ФЗ  |
| Росстат                   | Федеральная служба государственной статистики   |
| Росалкорегулирование, РАР | Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка  |
| СМИ                       | Средства массовой информации  |
| Базовый или базисный год  | Год введения или изменения действующих на дату подготовки настоящего отчета дополнительных ограничений времени продаж алкогольной продукции в субъекте Российской Федерации.  |

### Правила конфиденциальности

Исследователи соблюдают принятые правила конфиденциальности. Все полученные первичные материалы не подлежат распространению.

### Заявления об ограничении ответственности (disclaimer)

Настоящий отчет подготовлен ООО «Группа СТК» на основании анализа норм российского и регионального законодательства, официальных статистических данных, информации открытых источников (официальных сайтов органов власти, СМИ, интернет).

В настоящей работе мы проводили сравнение и сопоставление официальных статистических показателей, характеризующих легальную розницу алкоголя, нелегальный рынок алкоголя, социальные и экономические показатели по региону, как до введения ограничений, так и после. Динамика показателей регионов, которые ввели дополнительные ограничения по продаже алкоголя, анализировалась в сравнении с аналогичными показателями регионов, которые не вводили региональные ограничения времени продажи, либо отказались от них.

ООО «Группа СТК» не несет ответственности за возможные убытки, причиненные вследствие неправильной интерпретации выводов отчета в отрыве от его полного содержания или непосредственного использования содержащейся в отчете информации без предварительных консультаций с ООО «Группа СТК» относительно ее полноты и практической применимости.

**Информация, содержащаяся в настоящем отчете, основана на положениях российского и регионального законодательства, действующего по состоянию на 01 октября 2020 года.**

## Методология статистического исследования регионов по отдельным показателям, характеризующим сферу оборота алкогольной продукции и социальные последствия употребления алкоголя населением

Поскольку одной из задач настоящего исследования является оценка степени влияния введенных субъектами РФ ограничений времени реализации алкогольной продукции на достижение целей такого регионального регулирования, в рамках настоящей работы проведено исследование показателей, характеризующих легальную розницу алкоголя, нелегальный рынок алкоголя, социальные и экономические показатели по региону, как до введения ограничений, так и после. Динамика показателей регионов, которые ввели дополнительные ограничения по продаже алкоголя, анализировалась в сравнении с аналогичными показателями регионов, которые не вводили региональные ограничения времени продажи, либо отказались от них.

В рамках настоящего исследования был проведен анализ регионального законодательства 31 субъекта Российской Федерации и установлены действующие по состоянию октябрь 2020 года ограничения времени продажи алкогольной продукции (*последние введенные изменения на указанную дату*) на территории субъектов РФ, участвующих в настоящем исследовании.

В качестве базового года по каждому региону для сравнения выбранных показателей определен год введения последних по времени дополнительных ограничений времени розничной продажи алкоголя. Действующее время ограничения розничных продаж алкогольной продукции и базовый год для исследуемых регионов РФ представлены в Приложении №2 к настоящему отчету.

Далее, **для характеристики легального рынка продажи алкогольной продукции** были analyzed следующие показатели:

- объем розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя (в натуральном выражении);
- объем розничных продаж крепкого<sup>4</sup> алкоголя до изменения и после изменения времени продаж алкоголя (в натуральном выражении);
- количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии в регионе по состоянию на октябрь 2020 года с разделением их на федеральные сети, иные сети и прочие торговые объекты<sup>5</sup>.

Для анализа объемов розничных продаж легальной алкогольной продукции до и после изменения времени продаж алкоголя в качестве источников данных были использованы статистические сборники Росалкогольрегулирования<sup>6</sup> за 2010-2012, 2012-2014, 2014-2016, 2017-2019 гг.

<sup>4</sup> «Крепкий алкоголь» для целей настоящего исследования представляет собой алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректифицированного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, сведения о которой формирует Росалкогольрегулирование РФ согласно приказу Министерства финансов РФ от 03 марта 2017 года №255.

<sup>5</sup> Под «торговыми сетями» в настоящем исследовании понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации

<sup>6</sup> Здесь и далее – справочники опубликованы по ссылке <https://fsrar.gov.ru/industry/1261678438828>

Данные за **2010 год, 2011 год, 2012 год** взяты из сборника Росалкогольрегулирования за 2010-2012 гг. Общий объем алкогольной продукции рассчитывался путем суммирования следующих разделов: «Водка и ликероводочные изделия (с содержанием спирта до и свыше 25%)», «Напитки винные (крепость до и свыше 25%)», «Коньяки, коньячные напитки (включая бренди, кальвадосы)», «Слабоалкогольные напитки (не более 9% спирта)», «Другие спиртные напитки (виски)», «Вина виноградные (специальные и столовые) и вина плодовые», «Вина игристые (включая шампанские, газированные)».

Данные за **2013 год** взяты из сборника Росалкогольрегулирования за 2012-2014 гг. Общий объем алкогольной продукции рассчитывался путем суммирования следующих разделов: «Спиртные напитки», «Винодельческая продукция».

Данные за **2014 год, 2015 год, 2016 год** взяты из сборника Росалкогольрегулирования за 2014-2016 гг. Общий объем алкогольной продукции рассчитывался путем суммирования следующих разделов: «Спиртные напитки свыше 9%», «Слабоалкогольная продукция», «Винодельческая продукция», «Сидр, пуаре, медовуха».

Данные за **2017 год, 2018 год, 2019 год** взяты из сборника Росалкогольрегулирования за 2017-2019 гг. Общий объем алкогольной продукции рассчитывался путем суммирования следующих разделов: «Спиртные напитки свыше 9%», «Напитки слабоалкогольные (с содержанием спирта не более 9%)», «Винодельческая продукция», «Сидр, пуаре, медовуха». В анализ динамики объемов розничных продаж алкогольной продукции не включены объемы реализации пива в целях корректного сопоставления статистических данных на протяжении всех лет исследуемого периода.

Для анализа объемов розничных продаж крепкого алкоголя до и после изменения времени продаж алкоголя в качестве источников данных были использованы статистические сборники Росалкогольрегулирования за 2010-2012, 2012-2014, 2014-2016, 2017-2019 гг.

Данные за **2010 год, 2011 год, 2012 год** взяты из сборника Росалкогольрегулирования за 2010-2012 гг. Общий объем крепкого алкоголя рассчитывался путем суммирования следующих разделов: «Водка и ликероводочные изделия (с содержанием спирта до и свыше 25%)», «Коньяки, коньячные напитки (включая бренди, кальвадосы)», «Другие спиртные напитки (виски)».

Данные за **2013 год** взяты из сборника Росалкогольрегулирования за 2012-2014 гг. Общий объем крепкого алкоголя рассчитывался путем суммирования следующих разделов: «Водка и ликероводочные изделия (с содержанием спирта до и свыше 25%)», «Коньяки, коньячные напитки (включая бренди, кальвадосы)», «Другие спиртные напитки (виски)».

Данные за **2014 год, 2015 год, 2016 год** взяты из сборника Росалкогольрегулирования за 2014-2016 гг. Общий объем крепкого алкоголя рассчитывался путем суммирования следующих разделов: «Водка», «Ликероводочные изделия с содержанием этилового спирта до 25% включительно», «Ликероводочные изделия с содержанием этилового спирта свыше 25%», «Коньяк и коньячные напитки», «Другие спиртные напитки».

Данные за **2017 год, 2018 год, 2019 год** взяты из сборника Росалкогольрегулирования за 2017-2019 гг. Общий объем крепкого алкоголя рассчитывался путем суммирования следующих разделов: «Водка», «Ликероводочные изделия с содержанием этилового спирта до 25% включительно от объема готовой продукции», «Ликероводочные изделия с содержанием этилового спирта свыше 25% от объема готовой продукции», «Коньяк», «Другие виды спиртных напитков свыше 9%».

Наименование разделов в сборниках за разные годы менялось по причине изменения общероссийский классификаторов ОКПД и ОКВЭД. Кроме того, информация за 2013 год в сборниках 2011-2013, 2012-2014 имеет значительные расхождения. За основу исследования по 2013 году взят сборник 2012-2014, так как информация, содержащаяся в нем, носит наиболее достоверный характер в соотношении со сборниками 2012-2014 и 2014-2016.

**Количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии на розничную продажу алкогольной продукции** в регионе по состоянию на октябрь 2020 года с разделением их на федеральные сети, иные сети и прочие торговые объекты, приведено в Приложении №3 к настоящему отчету. Данные по регионам были сформированы на основе государственного сводного реестра лицензий Росалкоголегулирования по состоянию на 01 октября 2020 года <https://fsrar.gov.ru/opendata/7710747640-reestr/>.

**Для характеристики нелегального рынка алкоголя** был проведен анализ следующих показателей:

- объем теневого (серого) рынка алкоголя в регионе;
- происхождение и каналы сбыта нелегального алкоголя;
- объем незаконно производимой и реализуемой алкогольной продукции;
- правонарушения в области производства и реализации алкогольной продукции;
- популярность запросов в Интернет по контекстному поиску, отражающему спрос и предложения на покупку/продажу алкогольной продукции, а также оборудования для изготовления алкоголя в домашних условиях.

Поскольку в настоящее время отсутствует какая-либо более или менее достоверная методика, позволяющая рассчитать долю нелегального рынка алкогольной продукции на той либо иной территории, то для индикации объема теневого (серого) рынка алкоголя мы использовали результаты Исследования Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО и Центра социального проектирования «Платформа» (Москва, 2019), объединяющего экспертные данные по ряду существующих методик определения объема теневого рынка алкоголя в России: согласно международным национальным и региональным исследованиям, объем нелегального рынка алкогольной продукции составляет от 30 до 40% всего производимого алкоголя в России.<sup>7</sup>

Также для определения объема «серого» регионального рынка алкоголя мы ориентировались на оценки представителей региональных органов государственной власти или государственных ведомств, приведенные в СМИ в различных выступлениях и заявлениях.

Доля незарегистрированного потребления крепкого алкоголя в структуре потребления крепкого алкоголя на территории Российской Федерации указана в настоящем Отчете на основании официальных данных, рассчитанных в соответствии с Методикой оценки среднедушевого потребления алкоголя в Российской Федерации,<sup>8</sup> и составляет более 66%.

Данные о происхождении и каналах сбыта нелегального алкоголя в регионе были составлены на основе анализа публикаций региональных СМИ по контекстному поиску «нелегальный рынок алкоголя» и «рынок контрафактного алкоголя» и/или «серый рынок алкоголя» по каждому исследованному региону. При этом показатель «происхождение нелегального алкоголя» был определен по категориям «ввоз нелегального алкоголя с территории соседних государств», «ввоз нелегального алкоголя с территории иных субъектов РФ», «производство нелегального алкоголя на территории субъекта РФ», а показатель «каналы сбыта

<sup>7</sup> Исследование Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО и Центра социального проектирования «Платформа», Москва, 2019

<sup>8</sup> Приказ Минздрава России от 30.07.2019 N 575 «Об утверждении Методики оценки среднедушевого потребления алкоголя в Российской Федерации»

нелегального алкоголя» - по категориям «нелегальный алкоголь в легальных точках продаж», «нелегальный алкоголь в нелегальных точках продаж».

По каждому показателю в каждой категории по факту выявления приведены примеры соответствующих публикаций СМИ.

В ряде регионов при отсутствии публикаций в СМИ по контекстному поиску мы проводили анализ правоприменительной практики с использованием информационной правовой системы «КонсультантПлюс».

Для анализа показателя, характеризующего объем незаконно производимой алкогольной продукции, в качестве источников данных были использованы ежегодные сборники ГИАЦ МВД России с 2010 по 2019 год.

Анализ данных, характеризующих результаты проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции, был проведен на основе комплекса показателей: «число проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, в ходе которых выявлены правонарушения», «число уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции», «число протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции», «количество алкогольной продукции, изъятой в ходе проверок». Статистические данные по количеству изъятой в ходе проверок алкогольной продукции взяты с Информационно-вычислительной системы (ИВС) Федеральной службы государственной статистики (Витрины статистических данных Росстата). Остальные данные взяты с государственного информационного ресурса «Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)».

Анализ популярности поисковых запросов в сети Интернет по теме исследования проведен при помощи информационного ресурса Google Trends<sup>9</sup> методом контекстного запроса по следующим выбранным фразами, наиболее полно отражающим активность пользователей в сети Интернет в каждом регионе по тематике исследования:

- 1) по запросам, посвященным спросу на покупку алкогольной продукции: «купить вино»; «купить водку»; «купить коньяк»; «купить виски»; «купить самогон»;
- 2) по запросам, посвященным спросу на приобретение сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции: «купить самогонный аппарат»; «рецепт самогона»; «рецепт вина»; «для самогона»; «для вина».

Для **анализа социальных аспектов употребления алкоголя** в субъектах в исследовании проанализированы следующие показатели:

- смертность от случайных отравлений алкоголем;
- количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения;
- численность зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза.

<sup>9</sup> Google Trends – инструмент для анализа популярности и сезонности поисковых запросов. Алгоритмы Google определяют точку на графике за выбранный период, когда запрос был наиболее популярен, и принимают его за 100. Все остальные точки на графике определяются в процентном отношении к максимуму. Показатель, данные которого показываются на графике – это «Динамика популярности» – числа обозначают уровень интереса к теме по отношению к наиболее высокому показателю в таблице для определенного региона и периода времени. 100 баллов означают наивысший уровень популярности запроса, 50 – уровень популярности запроса, вдвое меньший по сравнению с первым случаем. 0 баллов означает местоположение, по которому недостаточно данных о рассматриваемом запросе

Для анализа показателя смертности от отравления алкоголем использован показатель «Число зарегистрированных умерших по причине случайного отравления алкоголем в расчете на 100 тыс. населения», взятый с официального интернет-портала Росстата за период 2010-2019 годы.

Анализ случаев преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, проведен на основании показателя «Количество преступлений (из числа предварительно расследованных), совершенных в состоянии алкогольного опьянения (ед.)» по данным ЕМИСС

за период 2010-2019 гг.

В целях анализа статистики численности зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза использован показатель «Количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза» по данным ЕМИСС за период 2010-2019 годы.

**Анализ общественного мнения** проведен на основе публикаций в региональных СМИ каждого региона. Для получения более точного результата для оценки значимости исследуемой темы в выбранном регионе публикации федеральных СМИ не исследовались. Анализ проводился методом контекстного запроса по выбранным фразам, наиболее полно отражающим тематику исследования: «время продажи алкоголя» и/или «время продажи алкогольной продукции»; «нелегальная алкогольная продукция» и/или «контрафактный алкоголь»; «отравление алкоголем» и/или «отравление алкогольной продукцией».

По каждому контекстному запросу представлены данные о динамике упоминаний и наиболее заметные информационные поводы за период с января 2010 года по 31 октября 2020 года.

Контекстный запрос проводился с использованием информационно-аналитической системы Медиалогия.

Расчет возможного дополнительного дохода бюджет региона проведен при допущении о возможном расширении регионального времени продаж алкоголя на один час и отмене запрета торговли алкоголем в установленные дни (где применимо) на основе пропорции показателей: фактический доход при фактическом объеме продажи крепкого алкоголя к возможному объему продажи крепкого алкоголя при расширении времени торговли.

**Расчет данного показателя по всем регионам проводился на основе показателей 2019 года:**

- объем розничных продаж крепкого алкоголя, определенный по данным Росалкорегулирования;
- объем фактического дохода региона от акцизов по КБК 000 1 03 02142 01 0000 110, распределяемого Минфином РФ в зависимости от объема продаж крепкого алкоголя в регионе;
- региональное сокращение торговых часов легальной розничной продажи алкоголя в сравнении с временными ограничениями, установленными на федеральном уровне;
- количество дней, в которые в регионе установлен запрет розничной продажи алкогольной продукции в торговых объектах.

**Оценка выпадающих доходов** рассчитана как возможный дополнительный доход от акцизов по крепкому алкоголю, полученный пропорционально возможному росту объема реализации крепкой алкогольной продукции при увеличении регионального ограничения на один час дополнительного времени, умноженный на количество сокращённых торговых часов легальной розничной продажи алкоголя в сравнении с временными ограничениями, установленными на федеральном уровне. Подробный оценочный расчет выпадающих доходов бюджета региона приведен в отдельном отчете по каждому региону.

**Выводы** по теме исследования по каждому региону сформированы на основании оценочного сравнения и сопоставления исследованных показателей в периоды до и после введения региональных ограничений времени продаж алкогольной продукции в регионе, а также соотнесены с аналогичными показателями регионов, которые не вводили либо отказались от дополнительного регулирования продаж алкоголя.

## Результаты проведенного исследования

Анализ целей дополнительных региональных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции в исследуемых регионах показал, что целью введения данных ограничений являлось, в основном, снижение уровня потребления алкоголя и сокращение правонарушений, связанных с пьянством, алкоголизмом и незаконным оборотом спиртосодержащей продукции, а также защита нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан.

В ходе исследования в целях сравнительного анализа статистических данных между регионами была подготовлена Сравнительная таблица наиболее значимых показателей по регионам исследования (Приложение №4).

Сводные статистические данные большинства регионов наглядно демонстрируют:

**1. Начиная с 2013 года наблюдается сокращение объемов розничных продаж алкогольной продукции, независимо от наличия или отсутствия дополнительного ограничения времени продажи алкоголя в регионах в этот период.** В последующие периоды в ряде регионов заметен рост розничных продаж алкогольной продукции, в том числе и после введения региональных временных ограничений: в Тверской области, ЯНАО, Краснодарском крае, Оренбургской, Кировской областях, Мордовии, Нижегородской области, Санкт-Петербурге, Ленинградской, Калининградской (данные с 2016 года), Владимирской областях, Татарстане, Калужской, Брянской и Ивановской областях, а также в регионах, которые не вводили или отказались от ограничений – Башкортостане, Самарской и Новгородской областях.

При этом в исследуемых регионах рост продаж алкогольной продукции не превысил объемы продаж 2013 года, за исключением показателей Нижегородской области и Санкт-Петербурга.

**2. Динамика продаж крепкого алкоголя в целом отражает общие тенденции розничных продаж алкоголя в каждом регионе.**

**3. Динамика изъятий из оборота нелегального алкоголя по всем регионам выглядит скачкообразно, не имеет выраженной зависимости от наличия или отсутствия дополнительных ограничений времени продажи алкоголя в регионе,** и, главным образом, характеризует активность контролирующих и правоохранительных органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции. Вместе с тем, масштабы изъятых из оборота нелегальной алкогольной продукции свидетельствуют о наличии в исследуемых регионах значительного теневого рынка алкоголя.

**4. Во всех исследованных регионах с 2010 по 2016 годы отмечается рост количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения,** при этом показатель достигает максимального значения именно в 2016 году, а затем наблюдается спад «пьяных» преступлений, за исключением Санкт-Петербурга, где продолжился рост таких преступлений и в 2017-2019 гг. При этом установить выраженную взаимосвязь роста или снижения количества преступлений с наличием или отсутствием в регионе дополнительных ограничений времени продажи алкогольной продукции не представляется возможным. Наоборот, в отношении регионов, в которых в период действия дополнительных ограничений времени продаж наблюдается рост «пьяной» преступности, можно отметить, что введенные меры ограничения времени продажи алкоголя в ночные часы в целях именно сокращения преступности оказались неэффективными.

**5. В большинстве регионов смертность от случайного отравления алкоголем снизилась в исследуемый период 2010-2019.** Исключения составляют 8 регионов, в которых наблюдается тенденция роста данного показателя: ЯНАО, Тюменская область, Республика Мордовия, Нижегородская область (существенный рост с 2014 по 2016 и незначительное снижение в последние годы), Омская, Владимирская, Калужская области и Республика Татарстан).

**6. Количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза в большинстве исследованных регионов также снижается на протяжении всего периода 2010-2019**, кроме ЯНАО, Тульской области, Республики Мордовия, Архангельской области и Республики Марий Эл, где в последние годы наметился рост данного показателя. То есть, в целом для регионов, введивших ограничения продажи алкоголя, тенденция на снижение уровня заболеваемости алкоголизмом наметилась до введения региональных ограничений времени продаж алкоголя и продолжилась после введения этого ограничения.

**7. Таким образом, на протяжении 2010-2019 гг. в целом по регионам наблюдается устойчивое снижение значений социальных показателей, связанных со злоупотреблением алкоголем – смертность от случайных отравлений алкоголем и заболеваемость алкоголизмом и алкогольным психозом**, что связано, скорее всего, с усилением государственного регулирования оборота спиртосодержащих жидкостей, а также с общим снижением объема потребления алкогольной продукции. Такая динамика наблюдается в регионах как до, так и после введения ограничений времени продажи алкоголя, а также в регионах, которые не вводили, либо отказались от таких ограничений.

Следует отметить, что статистические данные по ряду социальных показателей являются общей тенденцией по России в целом и по многим регионам в частности, вне зависимости от введения/не введения дополнительных ограничений времени продаж в регионах. Анализируя вышеуказанные данные, можно констатировать, что не усматривается прямой взаимосвязи между установленными временными ограничениями на реализацию алкогольной продукции и однозначно выраженным положительным социальным эффектом от этого.

Актуальность установления дополнительных временных ограничений продажи алкоголя является острой темой обсуждения в СМИ каждого исследованного региона. Также повышенный интерес региональных СМИ наблюдается к проблематике выявления и изъятия нелегального и контрафактного алкоголя, отравлений алкоголем.

Проведенное исследование Интернет-ресурсов подтверждает наличие у Интернет-пользователей региона интереса к поиску с помощью интернета предложений о продаже алкогольной продукции, а также оборудования для изготовления алкогольной продукции в домашних условиях.

Запросы, посвященные предложениям о продаже алкоголя в Интернет, не исследовались в настоящем отчете, поскольку такие предложения не имеют территориальной привязанности (продукция может поставляться в любой регион).

Официальная реализация алкогольной продукции через Интернет не разрешена в Российской Федерации.

С 2018 года сайты, предлагающие покупку алкоголя через Интернет, блокируются Роскомнадзором по представлению Росалкорегулирования, до этого времени блокировка сайтов производилась только на основании решения суда.

В отчетах по регионам представлена статистика о блокировке таких сайтов за период с 2015 года по настоящее время для всей территории Российской Федерации.

При этом наличие спроса потребителей на алкогольную продукцию и невозможность приобретения этой продукции законным путём ведет лишь к сокращению объема легального оборота алкогольной продукции и способствуют развитию теневого рынка.

При наличии доступных каналов нелегальной продажи потребители не защищены никаким контролем качества, кроме «сарафанного радио» и добросовестности продавца. Наряду с этим, в кругу экспертов, представителей медицины, политиков, журналистов и в обществе в целом существует стойкое убеждение в том, что одна из главных причин отравлений

алкоголем связана с употреблением низкокачественных и нелегально произведенных алкогольных напитков.

Наличие в обороте нелегальной и неучтенной алкогольной продукции наносит урон не только здоровью, но и бюджету регионов в виде недополученных акцизов.

С 01.01.2017 поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации напрямую зависит от объема розничных продаж алкогольной продукции.

В соответствии с принятым бюджетным механизмом распределения доходов от акцизов по алкогольной продукции между бюджетами размер доходов, получаемых субъектом РФ, определяется пропорционально объемам розничных продаж крепкого алкоголя, зафиксированным в ЕГАИС в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объеме розничных продаж.

Соответственно, снижение объема розничных продаж алкогольной продукции в регионе влечет сокращение его доли в общем объеме розничных продаж и, как следствие, снижение поступлений доходов от акцизов по алкогольной продукции, зачисляемых в бюджет субъекта РФ.

По нашей оценке, только в 2019 году в регионах, в которых действуют ограничения времени продажи алкогольной продукции, объем выпадающих бюджетных доходов только за один час такого ограничения может составлять 9-11% от годового объема доходов от акцизов по крепкой алкогольной продукции, а суммарный годовой минимальный объем выпадающих доходов бюджетов исследованных регионов за каждый час ограничений времени продажи алкоголя и установлении времени запрета торговли алкоголем в определенные дни может оцениваться в размере до 2 млрд. рублей. При этом количество часов, на которые сокращено время продаж алкоголя по сравнению со временем, установленным на федеральном уровне, по разным регионам может варьироваться от 1 часа до 7ми в сутки.

Оценка выпадающих доходов бюджетов регионов от акцизов по крепкому алкоголю за один час сокращения времени продаж на примере 2019 года приведена в Приложении №5 к настоящему отчету.

**Таким образом, установление субъектами РФ дополнительного ограничения времени продаж алкогольной продукции не достигло заявленных целей и при отсутствии очевидного положительного социально-экономического эффекта выглядит избыточной мерой, наносящей ущерб экономике региона и способствующей увеличению доли неучтенного потребления алкоголя, а также поддержанию и развитию теневого рынка алкоголя в регионе.**

Дополнительным аргументом недостаточной эффективности дополнительных региональных ограничений времени продаж алкоголя является то, что установленные федеральным законодательством ограничения в части запрета розничной продажи алкогольной продукции в ночное время не распространяются хозяйствующих субъектов, реализующих алкогольную продукцию при оказании услуг общественного питания. Таким образом, запрет розничной продажи алкогольной продукции после 20-22 часов нивелируется возможностью ее приобретения и употребления в организациях общественного питания, не имеющих ограничений по времени своей работы.

**В указанной ситуации видится, что снятие дополнительных региональных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции не только не приведет к ухудшению ситуации, но и позволит за счет увеличения времени продаж легального алкоголя снизить долю продаж нелегальной алкогольной продукции, в том числе контрафактной алкогольной продукции, потребление которой нередко приводит к отравлениям со смертельным исходом.**

Приложение №1. Перечень субъектов РФ, участвующих в исследовании «Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции. Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение»

| № региона согласно Техническому заданию | Регион                          |
|---|---------------------------------|
| 1                                       | Тверская область                |
| 2                                       | Ямало-Ненецкий автономный округ |
| 3                                       | Тюменская область               |
| 4                                       | Тамбовская область              |
| 5                                       | Липецкая область                |
| 6                                       | Тульская область                |
| 7                                       | Краснодарский край              |
| 8                                       | Оренбургская область            |
| 9                                       | Кировская область               |
| 10                                      | Республика Мордовия             |
| 11                                      | Республика Коми                 |
| 12                                      | ХМАО                            |
| 13                                      | Архангельская область           |
| 14                                      | Нижегородская область           |
| 15                                      | Алтайский край                  |
| 16                                      | Омская область                  |
| 17                                      | Ставропольский край             |
| 18                                      | Санкт-Петербург                 |
| 19                                      | Ленинградская область           |
| 20                                      | Калининградская область         |
| 21                                      | Владимирская область            |
| 22                                      | Республика Марий Эл             |
| 23                                      | Республика Татарстан            |
| 24                                      | Калужская область               |
| 25                                      | Брянская область                |
| 26                                      | Ивановская область              |
| 27                                      | Псковская область               |
| 28                                      | Республика Башкортостан         |
| 29                                      | Самарская область               |
| 30                                      | Новгородская область            |
| 31                                      | Вологодская область             |

Приложение №2. Действующее время ограничения розничных продаж  
алкогольной продукции в исследуемых регионах РФ (1 из 2)

| №  | Регион                          | Время ограничения продаж алкоголя  | Дата принятия | Дата введения в действие | Базовый год – год введения ограничений |
|--|---------------------------------|--|---------------|--------------------------|--|
| <b>Перечень регионов, которые установили дополнительные ограничения времени продаж</b> |                                 |  |               |                          |  |
| 1  | Тверская область                | 22:00 - 10:00  | 29.10.2015    | 06.12.2015               | 2015                                   |
| 2  | Ямало-Ненецкий автономный округ | 22:00 - 10:00  | 02.03.2015    | 03.03.2015               | 2015                                   |
| 3  | Тюменская область               | 21:00 - 08:00  | 24.08.2015    | 01.09.2015               | 2015                                   |
| 4  | Тамбовская область              | 21:00 - 08:00  | 05.11.2015    | 17.11.2015               | 2015                                   |
| 5  | Липецкая область                | 21:00 - 09:00  | 29.12.2012    | 21.01.2013               | 2013                                   |
| 6  | Тульская область                | в рабочие дни<br>22:00 - 14:00;<br>в выходные (субботу,<br>воскресенье) и<br>нерабочие<br>праздничные дни<br>22:00 - 12:00 | 30.09.2014    | 10.10.2014               | 2014                                   |
| 7  | Краснодарский край              | 22:00 - 11:00  | 4.06.2012     | 11.07.2012               | 2012                                   |
| 8  | Оренбургская область            | 22:00 - 10:00  | 14.09.2012    | 28.09.2012               | 2012                                   |
| 9  | Кировская область               | 23:00 - 10:00;<br>в воскресенье с 22:00  | 08.12.2015    | 18.12.2015               | 2015                                   |
| 10   | Республика Мордовия             | 22:00 - 10:00  | 02.03.2016    | 03.03.2016               | 2016                                   |
| 11   | Республика Коми                 | 22:00 - 08:00  | 03.07.2012    | 16.07.2012.              | 2012                                   |
| 12   | ХМАО                            | 20:00 - 08:00  | 31.03.2012    | 01.07.2013               | 2013                                   |
| 13   | Архангельская область           | 1) 21:00 - 10:00;<br>2) с 13 до 23 часов и с<br>8 до 10 часов в дни<br>проведения<br>праздников                            | 05.06.2012    | 01.07.2012               | 2012                                   |
| 14   | Нижегородская область           | 22:00 - 09:00  | 26.02.2016    | 25.03.2016               | 2016                                   |
| 15   | Алтайский край                  | 21:00 - 9:00   | 06.02.2012    | 16.02.2012               | 2012                                   |
| 16   | Омская область                  | 22:00 - 10:00  | 04.02.2013    | 01.03.2013               | 2013                                   |
| 17   | Ставропольский край             | 22:00 - 10:00  | 25.06.2012    | июль 2012                | 2012                                   |
| 18   | Санкт-Петербург                 | 22:00 - 11:00  | 25.10.2013    | 08.11.2013               | 2013                                   |
| 19   | Ленинградская область           | 22:00 - 09:00  | 10.11.2011    | 04.12.2011               | 2011                                   |
| 20   | Калининградская область         | 21:00 - 11:00  | 25.11.2019    | 12.12.2019               | 2013                                   |

Приложение №2. Действующее время ограничения розничных продаж алкогольной продукции в исследуемых регионах РФ (2 из 2)

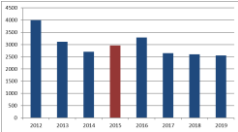
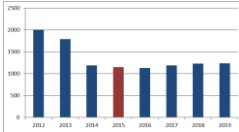
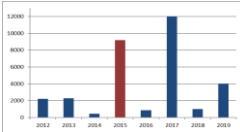
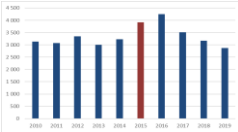


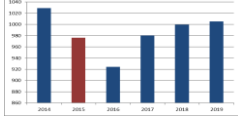
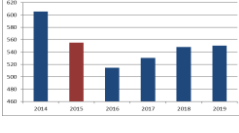
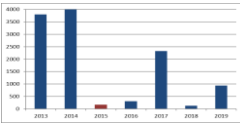
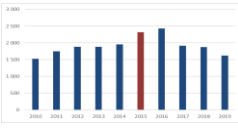


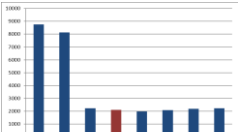
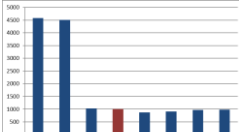
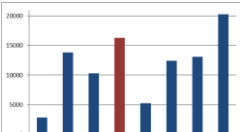
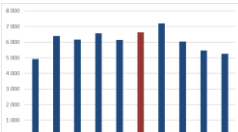


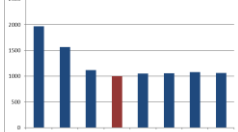
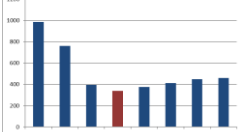
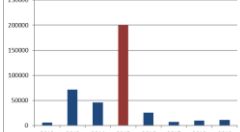
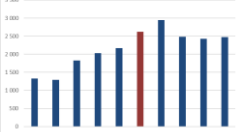


| №  | Регион                  | Время ограничения продаж алкоголя   | Дата принятия  | Дата введения в действие | Базовый год – год введения ограничений |
|--|-------------------------|---|--|--------------------------|--|
| 21   | Владимирская область    | 21:00 - 09:00 для алкоголя с содержанием этилового спирта свыше 16,5 процентов объема готовой продукции | 14.10.2014   | 27.10.2014               | 2014                                   |
| 22   | Республика Марий Эл     | 22:00 - 09:00   | 27.02.2018   | 01.04.2018               | 2018                                   |
| 23   | Республика Татарстан    | 22:00 - 10:00   | 10.10.2011   | 18.10.2011               | 2011                                   |
| 24   | Калужская область       | 22:00 - 10:00   | 26.12.2012   | 01.01.2013               | 2013                                   |
| 25   | Брянская область        | 22:00 - 08:00   | 05.02.2015   | 15.02.2015               | 2015                                   |
| 26   | Ивановская область      | 21:00 - 09:00   | 30.09.2014   | 11.10.2014               | 2014                                   |
| 27   | Псковская область       | 22:00 - 10:00   | 23.10.2019   | 08.11.2019               | 2019                                   |
| <b>Перечень регионов, которые не вводили дополнительные ограничения времени продаж, либо отказались от ранее введенных ограничений</b> |                         |   |  |                          |  |
| 28   | Республика Башкортостан | 23:00 - 08:00   | В 2019 году действовали ограничения времени продажи, которые были отменены 01.07.2020 году |                          | 2010-2019                              |
| 29   | Самарская область       | 23:00 - 08:00   | В 2011-2017 действовали ограничения, которые были отменены в декабре 2017 года             |                          | 2017                                   |
| 30   | Новгородская область    | 23:00 - 08:00   | В 2013-2018 году действовали ограничения, которые были отменены в 2018 году                |                          | 2010-2019                              |
| 31   | Вологодская область     | 23:00 - 08:00   | В 2013 году были сняты ранее введенные ограничения   |                          | 2013                                   |

Приложение №3. Количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии в исследуемых регионах, октябрь 2020 года

| № региона по ТЗ | Регион                          | Общее количество торговых точек, имеющих лицензии на розничную продажу алкогольной продукции в регионе, ед. | Федеральные торговые сети                           |                    |        |  |       |        |                     |       |                 |         |                           | Иные сети | Прочие не сетевые торговые объекты | Доля федеральных сетей в общем объеме торговых объектов в регионе, имеющих лицензии на розничную продажу алкоголя, % | Количество сетевых магазинов (федеральные и иные сети) в регионе, ед. | Доля сетевых магазинов (федеральные и иные сети) в общем объеме торговых объектов в регионе, имеющих лицензию на розничную продажу алкоголя, % |
|-----------------|---------------------------------|---|---|--------------------|--------|--|-------|--------|---------------------|-------|-----------------|---------|---------------------------|-----------|------------------------------------|--|---|--|
|                 |                                 |   | Количество сетевых магазинов федеральных сетей, ед. | Ашан Ритейл Россия | Глобус | Группа компаний «ДИКСИ» (включая Меркурий) | Лента | Магнит | МЕТРО Кэш энд Керри | О'КЕЙ | X5 Retail Group | Монетка | Красное и белое (Альфа-М) |           |                                    |  |   |  |
| 1               | Тверская область                | 2 272   | 587   | 6                  | 1      | 42   | 1     | 201    | 1                   | 7     | 218             | 0       | 110                       | 1 271     | 414                                | 26%  | 1858  | 82%  |
| 2               | Ямало-Ненецкий автономный округ | 773   | 222   | 0                  | 0      | 0  | 1     | 45     | 0                   | 0     | 29              | 69      | 78                        | 322       | 229                                | 29%  | 544   | 70%  |
| 3               | Тюменская область               | 2 672   | 763   | 2                  | 0      | 12   | 6     | 210    | 1                   | 3     | 175             | 137     | 217                       | 1 479     | 430                                | 29%  | 2242  | 84%  |
| 4               | Тамбовская область              | 1 404   | 409   | 1                  | 0      | 0  | 0     | 156    | 0                   | 0     | 149             | 0       | 103                       | 713       | 282                                | 29%  | 1122  | 80%  |
| 5               | Липецкая область                | 1 476   | 527   | 1                  | 0      | 0  | 2     | 162    | 1                   | 1     | 242             | 0       | 118                       | 765       | 184                                | 36%  | 1292  | 88%  |
| 6               | Тульская область                | 2 306   | 670   | 5                  | 1      | 88   | 1     | 185    | 1                   | 9     | 245             | 0       | 135                       | 1 296     | 340                                | 29%  | 1966  | 85%  |
| 7               | Краснодарский край              | 11 176  | 1 843   | 2                  | 0      | 0  | 6     | 982    | 3                   | 5     | 628             | 0       | 217                       | 7 284     | 2 049                              | 16%  | 9127  | 82%  |
| 8               | Оренбургская область            | 2 403   | 793   | 0                  | 0      | 0  | 6     | 270    | 1                   | 1     | 296             | 0       | 219                       | 1 495     | 115                                | 33%  | 2288  | 95%  |
| 9               | Кировская область               | 3 245   | 515   | 0                  | 0      | 0  | 0     | 208    | 1                   | 0     | 172             | 0       | 134                       | 2 358     | 372                                | 16%  | 2873  | 89%  |
| 10              | Республика Мордовия             | 1 725   | 285   | 1                  | 0      | 0  | 1     | 134    | 0                   | 0     | 86              | 0       | 63                        | 1 370     | 70                                 | 17%  | 1655  | 96%  |
| 11              | Республика Коми                 | 2 031   | 303   | 0                  | 0      | 0  | 2     | 135    | 0                   | 1     | 121             | 0       | 44                        | 1 386     | 342                                | 15%  | 1689  | 83%  |
| 12              | ХМАО                            | 2 036   | 756   | 0                  | 0      | 0  | 3     | 223    | 1                   | 2     | 141             | 133     | 253                       | 734       | 546                                | 37%  | 1490  | 73%  |
| 13              | Архангельская область           | 2 809   | 354   | 0                  | 0      | 8  | 2     | 194    | 1                   | 0     | 121             | 0       | 28                        | 2 202     | 253                                | 13%  | 2556  | 91%  |
| 14              | Нижегородская область           | 6 557   | 1 288   | 15                 | 0      | 1  | 4     | 402    | 2                   | 3     | 590             | 0       | 271                       | 4 468     | 801                                | 20%  | 5756  | 88%  |
| 15              | Алтайский край                  | 4 916   | 198   | 2                  | 0      | 0  | 9     | 105    | 1                   | 0     | 77              | 0       | 4                         | 4 541     | 177                                | 4%   | 4739  | 96%  |
| 16              | Омская область                  | 2 199   | 573   | 1                  | 0      | 0  | 6     | 256    | 2                   | 1     | 149             | 0       | 158                       | 1 405     | 221                                | 26%  | 1978  | 90%  |

| № региона по ТЗ | Регион                  | Общее количество торговых точек, имеющих лицензии на розничную продажу алкогольной продукции в регионе, ед. | Федеральные торговые сети                           |                    |          |  |            |              |                     |           |                 |            |                           | Иные сети     | Прочие не сетевые торговые объекты | Доля федеральных сетей в общем объеме торговых объектов в регионе, имеющих лицензии на розничную продажу алкоголя, % | Количество сетевых магазинов (федеральные и иные сети) в регионе, ед. | Доля сетевых магазинов (федеральные и иные сети) в общем объеме торговых объектов в регионе, имеющих лицензию на розничную продажу алкоголя, % |
|-----------------|-------------------------|---|---|--------------------|----------|--|------------|--------------|---------------------|-----------|-----------------|------------|---------------------------|---------------|------------------------------------|--|---|--|
|                 |                         |   | Количество сетевых магазинов федеральных сетей, ед. | Ашан Ритейл Россия | Глобус   | Группа компаний «ДИКСИ» (включая Меркурий) | Лента      | Магнит       | МЕТРО Кэш энд Керри | О'КЕЙ     | X5 Retail Group | Монетка    | Красное и белое (Альфа-М) |               |                                    |  |   |  |
| 17              | Ставропольский край     | 3 521   | 617   | 0                  | 0        | 0  | 3          | 290          | 2                   | 0         | 251             | 0          | 71                        | 2 471         | 433                                | 18%  | 3088  | 88%  |
| 18              | Санкт-Петербург         | 7 319   | 1 589   | 6                  | 0        | 307  | 54         | 324          | 3                   | 22        | 607             | 0          | 266                       | 2 999         | 2 731                              | 22%  | 4588  | 63%  |
| 19              | Ленинградская область   | 3 797   | 973   | 2                  | 0        | 135  | 22         | 344          | 0                   | 2         | 375             | 0          | 93                        | 2 384         | 440                                | 26%  | 3357  | 88%  |
| 20              | Калининградская область | 2 247   | 82  | 0                  | 0        | 81   | 0          | 0            | 1                   | 0         | 0               | 0          | 0                         | 1 851         | 314                                | 4%   | 1933  | 86%  |
| 21              | Владимирская область    | 3 218   | 638   | 10                 | 1        | 76   | 1          | 207          | 1                   | 0         | 240             | 0          | 102                       | 2 141         | 439                                | 20%  | 2779  | 86%  |
| 22              | Республика Марий Эл     | 1 951   | 261   | 0                  | 0        | 0  | 1          | 84           | 0                   | 0         | 103             | 0          | 73                        | 1 520         | 170                                | 13%  | 1781  | 91%  |
| 23              | Республика Татарстан    | 8 413   | 1 386   | 6                  | 0        | 0  | 9          | 512          | 3                   | 0         | 720             | 0          | 136                       | 6 464         | 563                                | 16%  | 7850  | 93%  |
| 24              | Калужская область       | 1 723   | 515   | 8                  | 1        | 53   | 5          | 161          | 1                   | 6         | 195             | 0          | 85                        | 924           | 284                                | 30%  | 1439  | 84%  |
| 25              | Брянская область        | 2 075   | 495   | 0                  | 0        | 29   | 1          | 175          | 1                   | 0         | 191             | 0          | 98                        | 1 282         | 298                                | 24%  | 1777  | 86%  |
| 26              | Ивановская область      | 1 915   | 423   | 1                  | 0        | 12   | 4          | 182          | 1                   | 1         | 137             | 0          | 85                        | 1 324         | 168                                | 22%  | 1747  | 91%  |
| 27              | Псковская область       | 1 687   | 319   | 0                  | 0        | 24   | 2          | 118          | 0                   | 0         | 126             | 0          | 49                        | 1 173         | 195                                | 19%  | 1492  | 88%  |
| 28              | Республика Башкортостан | 5 523   | 1 547   | 2                  | 0        | 0  | 6          | 466          | 2                   | 3         | 452             | 183        | 433                       | 3 167         | 809                                | 28%  | 4714  | 85%  |
| 29              | Самарская область       | 7 224   | 2 909   | 5                  | 0        | 0  | 6          | 822          | 3                   | 1         | 1 723           | 0          | 349                       | 3 790         | 525                                | 40%  | 6699  | 93%  |
| 30              | Новгородская область    | 1 351   | 316   | 0                  | 0        | 31   | 2          | 121          | 0                   | 0         | 116             | 0          | 46                        | 876           | 159                                | 23%  | 1192  | 88%  |
| 31              | Вологодская область     | 2 828   | 424   | 1                  | 0        | 35   | 4          | 171          | 1                   | 0         | 162             | 0          | 50                        | 2 161         | 243                                | 15%  | 2585  | 91%  |
|                 | <b>ВСЕГО</b>            | <b>104 792</b>  | <b>22 580</b>                                       | <b>77</b>          | <b>4</b> | <b>934</b>                                 | <b>170</b> | <b>7 845</b> | <b>35</b>           | <b>68</b> | <b>8 837</b>    | <b>522</b> | <b>4 088</b>              | <b>67 616</b> | <b>14 596</b>                      | <b>22%</b>   | <b>90196</b>  | <b>86%</b>   |

Приложение №4. Сравнительная таблица динамики наиболее значимых показателей по регионам исследования

| N<br>п/п   | Регион             | Динамика продаж<br>алкогольной<br>продукции (кроме<br>пива), тыс. дкл               | Динамика продаж<br>крепкого алкоголя<br>(свыше 9%), тыс. дкл                        | Динамика объемов<br>изъятых<br>нелегального<br>алкоголя, дкл                         | Динамика количества<br>преступлений,<br>совершенных в<br>состоянии<br>алкогольного<br>опьянения | Динамика случаев<br>смертности от<br>отравлений<br>алкоголем<br>(на 100 тысяч<br>населения) | Динамика количества<br>зарегистрированных<br>больных с впервые в<br>жизни установленным<br>диагнозом<br>алкоголизма и<br>алкогольного психоза |
|--|--------------------|---|---|--|---|---|---|
| <b>Регионы, установившие дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции</b> |                    |   |   |  |   |   |   |
| 1  | Тверская область   |    |    |    |              |          |    |
| 2  | ЯНАО               |    |    |    |              |          |    |
| 3  | Тюменская область  |   |   |   |             |         |   |
| 4  | Тамбовская область |  |  |  |            |        |    |

|    |                      |  |  |  |  |  |  |
|----|----------------------|--|--|--|--|--|--|
| 5  | Липецкая область     |  |  |  |  |  |  |
| 6  | Тульская область     |  |  |  |  |  |  |
| 7  | Краснодарский край   |  |  |  |  |  |  |
| 8  | Оренбургская область |  |  |  |  |  |  |
| 9  | Кировская область    |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Республика Мордовия  |  |  |  |  |  |  |

|    |                       |  |  |  |  |  |  |
|----|-----------------------|--|--|--|--|--|--|
| 11 | Республика Коми       |  |  |  |  |  |  |
| 12 | ХМАО                  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Архангельская область |  |  |  |  |  |  |
| 14 | Нижегородская область |  |  |  |  |  |  |
| 15 | Алтайский край        |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Омская область        |  |  |  |  |  |  |

|    |                         |  |  |  |  |  |  |
|----|-------------------------|--|--|--|--|--|--|
| 17 | Ставропольский край     |  |  |  |  |  |  |
| 18 | Санкт-Петербург         |  |  |  |  |  |  |
| 19 | Ленинградская область   |  |  |  |  |  |  |
| 20 | Калининградская область |  |  |  |  |  |  |
| 21 | Владимирская область    |  |  |  |  |  |  |
| 22 | Республика Марий Эл     |  |  |  |  |  |  |

|  |                         |  |  |  |  |  |  |
|--|-------------------------|--|--|--|--|--|--|
| 23   | Республика Татарстан    |  |  |  |  |  |  |
| 24   | Калужская область       |  |  |  |  |  |  |
| 25   | Брянская область        |  |  |  |  |  |  |
| 26   | Ивановская область      |  |  |  |  |  |  |
| 27   | Псковская область       |  |  |  |  |  |  |
| <b>Регионы, в которых действует федеральное время продаж алкогольной продукции</b> |                         |  |  |  |  |  |  |
| 28   | Республика Башкортостан |  |  |  |  |  |  |

|    |                      |  |  |  |  |  |  |
|----|----------------------|--|--|--|--|--|--|
| 29 | Самарская область    |  |  |  |  |  |  |
| 30 | Новгородская область |  |  |  |  |  |  |
| 31 | Вологодская область  |  |  |  |  |  |  |

Приложение №5 Оценка выпадающих доходов бюджетов регионов от акцизов по крепкому алкоголю за один час сокращения времени продаж на примере 2019 года (1 из 2).

| Регион | Количество часов, на которое сокращено время продаж алкоголя в регионе в сравнении с установленным федеральным временем продажи алкоголя, часы | Доходы регионального бюджета по КБК 000 1 03 02142 01 0000 110                                  |  | Процент выпадающих доходов бюджета региона от акцизов по крепкому алкоголю за один час сокращения времени продаж алкоголя в 2019 году, % |     |
|--------|--|---|--|--|-----|
|        |  | Объем фактического дохода бюджета региона от акцизов по крепкому алкоголю в 2019 году, млн. руб | Оценка минимального объема выпадающего дохода бюджета региона от акцизов по крепкому алкоголю в 2019 году* за один час сокращения времени продаж, млн. руб |  |     |
| 1      | Тверская область   | 3   | 795,24   | 66,27  | 8%  |
| 2      | Ямало-Ненецкий автономный округ  | 3   | 353,74   | 35,90  | 10% |
| 3      | Тюменская область  | 2   | 617,75   | 60,56  | 10% |
| 4      | Тамбовская область   | 2   | 286,87   | 25,50  | 9%  |
| 5      | Липецкая область   | 3   | 405,22   | 38,65  | 10% |
| 6      | Тульская область   | 7<br>в вых./празд. дни<br>- 5   | 604,85   | 64,15  | 11% |
| 7      | Краснодарский край   | 4   | 1 763,71   | 160,34   | 9%  |
| 8      | Оренбургская область   | 3   | 597,92   | 57,02  | 10% |
| 9      | Кировская область  | 2<br>воскр. - 3   | 800,31   | 71,14  | 9%  |
| 10     | Республика Мордовия  | 3   | 329,63   | 30,44  | 9%  |
| 11     | Республика Коми  | 1   | 744,24   | 68,80  | 9%  |
| 12     | ХМАО   | 3   | 908,28   | 75,69  | 8%  |
| 13     | Архангельская область  | 4   | 835,87   | 80,42  | 10% |
| 14     | Нижегородская область  | 2   | 1 580,00   | 121,54   | 8%  |
| 15     | Алтайский край   | 3   | 699,50   | 58,29  | 8%  |
| 16     | Омская область   | 3   | 512,68   | 42,72  | 8%  |
| 17     | Ставропольский край  | 3   | 538,31   | 48,08  | 9%  |
| 18     | Санкт-Петербург  | 4   | 2 833,40   | 266,10   | 9%  |
| 19     | Ленинградская область  | 2   | 1 335,90   | 114,72   | 9%  |
| 20     | Калининградская область  | 5   | 355,86   | 39,94  | 11% |

Приложение №5 Оценка выпадающих доходов бюджетов регионов от акцизов по крепкому алкоголю за один час сокращения времени продаж на примере 2019 года (2 из 2)

| Регион  |                            | Количество часов, на которое сокращено время продаж алкоголя в регионе в сравнении с установленным федеральным временем продажи алкоголя, часы | Доходы регионального бюджета по КБК 000 1 03 02142 01 0000 110                                  |  | Процент выпадающих доходов бюджета региона от акцизов по крепкому алкоголю за один час сокращения времени продаж алкоголя в 2019 году, % |
|---|----------------------------|--|---|--|--|
|   |                            |  | Объем фактического дохода бюджета региона от акцизов по крепкому алкоголю в 2019 году, млн. руб | Оценка минимального объема выпадающего дохода бюджета региона от акцизов по крепкому алкоголю в 2019 году* за один час сокращения времени продаж, млн. руб |  |
| 21  | Владимирская область       | 3  | 791,34  | 70,68  | 9%   |
| 22  | Республика Марий Эл        | 2  | 364,68  | 35,89  | 10%  |
| 23  | Республика Татарстан       | 3  | 2 272,93  | 189,41   | 8%   |
| 24  | Калужская область          | 3  | 584,17  | 48,68  | 8%   |
| 25  | Брянская область           | 1  | 453,18  | 35,05  | 8%   |
| 26  | Ивановская область         | 3  | 505,45  | 42,12  | 8%   |
| 27  | Псковская область          | 3  | 291,90  | 27,84  | 10%  |
| 28  | Республика Башкортостан ** | 0  | 1 878,74  | 37,91  | 2%   |
| 29  | Самарская область ***      | 0  | 1 143,05  | -  | 0%   |
| 30  | Новгородская область ***   | 0  | 354,11  | -  | 0%   |
| 31  | Вологодская область **     | 0  | 877,00  | 7,29   | 1%   |
| Суммарный годовой минимальный объем выпадающих доходов бюджетов указанных регионов от акцизов по крепкому алкоголю за каждый час ограничений времени продажи алкоголя и установлении времени запрета торговли алкоголем в определенные дни, млн. рублей |                            |  |   | 2 021,13   |  |
| Средний процент выпадающих доходов бюджета региона от акцизов по крепкому алкоголю <u>за один час сокращения времени продаж алкоголя</u>  |                            |  |   |  | 9%   |

\* - оценка проведена при допущении о возможном расширении регионального времени продаж алкоголя на один час и отмене запрета торговли алкоголем в установленные субъектом РФ дни (где применимо), подробные расчеты приведены в отчетах по каждому региону

\*\* - регионы, в которых отсутствуют региональные ограничения времени продажи алкоголя, однако при этом действуют запреты на торговлю алкоголем в установленные местным законодательством дни

\*\*\* - регионы, в которых действуют только федеральные ограничения времени продажи алкогольной продукции

## Приложение № 6. Перечень отчетов по регионам исследования (1 из 3)

|    |   |
|----|---|
| 1  | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Тверская область                |
| 2  | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Ямало-Ненецкий автономный округ |
| 3  | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Тюменская область               |
| 4  | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Тамбовская область              |
| 5  | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Липецкая область                |
| 6  | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Тульская область                |
| 7  | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Краснодарский край              |
| 8  | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Оренбургская область            |
| 9  | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Кировская область               |
| 10 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Республика Мордовия             |
| 11 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Республика Коми                 |
| 12 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: ХМАО                            |

## Приложение № 6. Перечень отчетов по регионам исследования (2 из 3)

|    |   |
|----|---|
| 13 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Архангельская область   |
| 14 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Нижегородская область   |
| 15 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Алтайский край          |
| 16 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Омская область          |
| 17 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Ставропольский край     |
| 18 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Санкт-Петербург         |
| 19 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Ленинградская область   |
| 20 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Калининградская область |
| 21 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Владимирская область    |
| 22 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Республика Марий Эл     |
| 23 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Республика Татарстан    |

## Приложение № 6. Перечень отчетов по регионам исследования (3 из 3)

|    |   |
|----|---|
| 24 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Калужская область       |
| 25 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Брянская область        |
| 26 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Ивановская область      |
| 27 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Псковская область       |
| 28 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Республика Башкортостан |
| 29 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Самарская область       |
| 30 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Новгородская область    |
| 31 | Аналитический отчет по теме:<br>Дополнительные ограничения времени продаж алкогольной продукции.<br>Цели и оценка влияния дополнительных ограничений на их достижение.<br>Регион: Вологодская область     |