



## **КРОО «СП»**

### **Курская региональная общественная организация «СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ»**

305 000, г. Курск, Курской обл., ул. Дзержинского, 53, 4 эт. 51 каб. ИНН 4632021789,  
ОКОНХ 98600, ОКПО 57464096  
Тел. 8 951 333 00 23; E-mail: [kroosp@mail.ru](mailto:kroosp@mail.ru)

---

Исх. № 31 от 06 июля 2021 г.

Председателю комитета  
по экономике и развитию  
Курской области  
**Л. Г.Осипову**  
305000, г. Курск,  
Красная Площадь, д. 6

### **Уважаемый Левон Григорьевич!**

В ответ на письмо исх. № 03.1-05/2447 от 11.06.2021 г. г. по вопросу внесения предложений и замечаний на проект нормативно-правового акта Курской области « О внесении изменений в ст. 2 Закона Курской области «Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Курской области» и сводный отчет, сообщаем следующее:

Рассматриваемый проект нормативно-правового акта предусматривает введение ограничений розничной продажи непосредственно легальной алкогольной продукции.

На основании статистических данных, большую долю потребления спиртосодержащих напитков составляют именно контрафактные товары (изготовленные и разлитые в подпольных цехах, а так же «кустарным» способом физическими лицами). Данные спиртосодержащие напитки реализуются непосредственно гражданами и введение предложенных ограничений не сможет оказать влияния на их распространение, а также количество употребления указанного вида продукции .

Отдельную нишу, необходимо отвести увеличению (за последние 10 лет) распространения наркотических средств (в особенности, синтетического происхождения), принятие которых зачастую заменяет употребление алкогольной продукции (спиртосодержащих напитков).

Порядка 20% всех покупателей ликёроводочной продукции приобретают товар нижнего ценового сегмента, т.е. стоимостью в районе 200 рублей за 1 бутылку. Данный сегмент отличается более высокой частотой покупок – 3,8 раз в месяц, при среднем сегменте – 3,2 раза. Данный сегмент занимает более половины затрат на водку и 8% затрат на весь алкоголь.

В майском докладе Уполномоченного при Президенте России по защите прав предпринимателей Титова Б.Ю. Президенту РФ (2021 г.) говорится следующее: « в 2020 г. число поисковых запросов в «Яндексе» на покупку самогонных аппаратов в сравнении с 2019 г. выросло с 1,2 млн. до 1,6 млн.» ; «после введения досудебной блокировки сайтов с 2017 г. алкоголь в интернете не стали покупать меньше. По

данным «Яндекса», число таких запросов в 2020 г. возросло на 30% и составило 64 тыс.». В докладе также отмечается, что : «с 2012 по 2017 годы , число магазинов имеющих лицензию на розничную продажу алкоголя снизилось на 30% - с 305 тыс., до 219 тыс., из 160 тыс. сельских населённых пунктов 45 % не имеют магазинов с лицензиями. В результате чего, жители вынуждены употреблять либо самогон, либо нелегальный алкоголь».

Вводимые ограничения, ужесточения по продаже легальной алкогольной продукции неизбежно приведут к таким негативным факторам как:

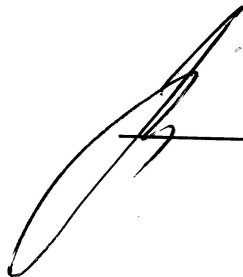
- уменьшению поступлений в бюджет денежных средств от продажи легальной алкогольной продукции;
- увеличению доли нелегальной продажи алкогольной (спиртосодержащей) продукции, что окажет существенный удар по легальному бизнесу, в том числе не только реализации, но и производству алкогольной продукции.

На основании вышеизложенного, считаем установление дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции – нецелесообразным.

Однако, с целью принятия дополнительных мер, направленных на снижение потребления алкогольной продукции предлагаем:

- организовать изоляцию витрин с алкогольной продукцией по существующему принципу реализации табачных изделий, т.е. закрытых витрин,
- рассмотреть вопрос создания специальных отделов по продаже алкогольной продукции с зональным ограничением от продуктов питания и промышленных товаров;
- рассмотреть вопрос о создании специализированных магазинов по продаже алкогольной продукции.

Председатель правления  
КРОО «СП»



В.Г. Шалагинов